

Communiqué de Presse

L'AGENCE PASSAGE PIÉTON SIGNE LA CAMPAGNE TV DE MEKTOUBE.FR, LE LEADER DE LA RENCONTRE PAR AFFINITÉ CULTURELLE

Le spécialiste de la rencontre par affinité culturelle fait un clin d'œil aux mamans, et à leur rôle « essentiel » dans les rencontres amoureuses

Paris, le 20 juillet 2012

Du 20 juillet au 19 août, www.mektoube.fr s'affiche à la TV dans le cadre d'une campagne nationale mettant les mamans à l'honneur !

/ Un hommage rendu aux mamans !

D'après les fondateurs de Mektoube.fr, Laouari Medjebeur et Thomas Nomaksteinsky, **les mères sont toujours très impliquées** dans les relations de leurs enfants et apparaissent régulièrement dans les annonces des inscrits. Leur avis est encore très important, « *si bien que l'agence a décidé de les mettre à l'honneur dans cette nouvelle campagne* » précise Frédéric Lambert, directeur associé de Passage Piéton.

/ « Un peu comme une maman »

L'agence a ainsi mené une enquête auprès d'un panel de mamans maghrébines. Les réponses au questionnaire ont permis de connaître leur point de vue sur l'utilisation des sites de rencontres par leurs enfants.

Malgré une relative hostilité, « comme si rien ne pouvait remplacer une maman », l'hommage rendu par cette campagne démontre qu'outre le poids des traditions et de la culture elles pourraient toutefois approuver et accepter un soutien supplémentaire en la « personne » de Mektoube.fr. **Surtout, ce sont ces mamans qui sont les protagonistes des films réalisés.**



[Cliquez ici pour voir les vidéos \(ou copier-coller l'adresse http://bit.ly/pubmektoube\)](http://bit.ly/pubmektoube)

/ Télévision et web investis par les mamans

Les réactions de mamans à la question « et Internet pour rencontrer l'âme sœur ? » ont été mises en scène via plusieurs versions de films :

- 2 films de 11 sec diffusés sur M6, W9 et NT1 du 20 juillet au 19 août
- Un film « web » (30 sec) qui sera affiché en pré-roll sur les plateformes de vidéo en ligne.

/ Un teasing à contre-courant – un site de rencontres pensé par les mamans !

En cohérence avec le reste de la campagne, Passage Piéton a voulu interpeler les journalistes et blogueurs autour du lancement d'un hypothétique site de rencontres d'un nouveau genre : yemma.fr

Yemma.fr, « le site de rencontres pensé par des mamans Maghrébines », mettait en scène un entrepreneur au business model farfelu : les conjoints « idéaux » s'inscrivent sur Yemma et leurs profils sont envoyés par coursier aux mamans qui sélectionnent les meilleurs pour les présenter à leur réseau... L'objectif de ce faux site était de sensibiliser les médias sur la part donnée aux mamans et leur rôle dans la rencontre.

Si les réactions de la communauté online ont été nombreuses, et la curiosité des blogueurs, des influenceurs et des journalistes attisée, le nouveau concept (porté par le chef de projet Marwann Al Saadi) n'a pourtant pas convaincu !

Comme quoi, si les « Yemmas » (traduction : mamans en arabe) ont traditionnellement aidé à trouver l'âme sœur, « *aujourd'hui il y a Mektoube.fr qui joue ce rôle en toute sécurité ; l'efficacité du réseau a fait ses preuves même si les mamans peuvent toujours avoir leur mot à dire* », conclut Frédéric Lambert.

À propos de Passage Piéton

Fondée et animée par Frédéric Lambert et Vincent Quenor, issus respectivement des médias et de la publicité, Passage Piéton se veut une proposition alternative aux agences de communication. Sa vocation, trouver de nouveaux terrains d'expression de la marque, on line et off line (viral, événements, street ou guerilla marketing).

Créée en 2005, l'agence a déjà séduit de nombreux grands annonceurs français et internationaux parmi lesquels Procter & Gamble, Yahoo!, Pierre Fabre, Paramount, Sony BMG, Match.com, NRJ et est l'auteure de dispositifs à succès tels que "Victoire Passage" pour les présidentielles 2012 ou le Stade des Bébé de Pampers et Fischer Price.

À propos de Mektoube.fr

Créé en 2006 par Laouari Medjebeur et Thomas Nomaksteinsky, Mektoube.fr, le spécialiste de la rencontre par affinité culturelle, rassemble aujourd'hui 1 000 000 de célibataires maghrébins ou amoureux du Maghreb. Mektoube.fr propose un service de rencontre sérieux et de qualité. La preuve en est : plus de 50 couples sont formés chaque jour grâce à Mektoube. Le site est qui plus est doté d'une équipe de modérateurs qui garantissent la sécurité des données et des dialogues, toutes les photos et les annonces sont validées manuellement, à tout moment un abus de langage ou de comportement d'une personne peut être signalé.

Plus d'informations sur : www.mektoube.fr et sur : blog.mektoube.fr